

REGULAMIN KONKURSU „STOCK ŁOŻA VIP”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Stock Łoża VIP”, zwanego dalej „Konkuresem” i Fundatorem nagród w Konkursie jest Fastline Advertising sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wita Stwosza 48, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000545229, posiadająca nr NIP: 521-369-01-61, REGON: 360882099, zwana dalej "Organizatorem".
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem Internetu, na Stronie konkursowej, za pośrednictwem aplikacji konkursowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 23 kwietnia 2018 o godzinie 00:00 i kończy w dniu 20 lipca 2018 o godzinie 23:59.
4. Zaznaczając odpowiednie pole zgody przy wysłaniu Zgłoszenia, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, co oznacza, że Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika któregokolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie i prawo do nagród.
5. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.lozavip.pl
6. Organizator zastrzega, że szczególną rolę odgrywa zachowanie przez Uczestników zasady fair play. W razie uzasadnionego podejrzenia naruszenia zasad uczciwej rywalizacji, w szczególności nieuczciwego lub nieetycznego wpływania na wynik Konkursu, Organizator ma prawo podjąć działania temu przeciwdziałające, włącznie z dyskwalifikacją Uczestnika.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnicy biorą udział w Konkursie indywidualnie.
8. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540, z zm.).

§ 2. DEFINICJE

Ilekróć w Regulaminie jest mowa o:

1. **Uczestniku** – należy przez to rozumieć pełnoletnią osobę fizyczną, będącą konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
2. **Stronie konkursowej** – należy rozumieć przez to stronę marki Stock Prestige www.lozavip.pl za pośrednictwem, której przeprowadzany jest Konkurs.
3. **Zadaniu konkursowym** – należy przez to rozumieć zadanie konkursowe wskazane w § 5 Regulaminu.
4. **Zgłoszeniu** - należy przez to rozumieć wysłane za pośrednictwem Strony konkursowej łącznie: wykonane Zadanie konkursowe wraz z koniecznymi elementami, wymienionymi w § 3 ust. 5 Regulaminu.
5. **Zwycięzcy** lub **Laureacie** – należy przez to rozumieć Uczestnika uprawnionego do otrzymania Nagrody.
6. **Nagrodach** – należy przez to rozumieć nagrody przewidziane w Konkursie, które Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie.
7. **4 ostatnie cyfry kodu kreskowego** – należy przez to rozumieć 4 ostatnie cyfry z kodu kreskowego dowolnego produktu Stock Prestige Vodka lub Stock Sparkling.
8. **Regulaminie** - należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin.
9. **Stock Polska sp. z o.o.** - należy przez to rozumieć spółkę Stock Polska sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z Siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000264278, posiadająca nr NIP: 7010035475, REGON: 140665998.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ZASADY KONKURSU

◆ **Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie mogą wziąć udział **wyłącznie** pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające w chwili wystania Zgłoszenia ukończonych 18 lat, oraz pełną zdolność do czynności prawnych, i które spełniają warunki określone w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału:
 - a) pracownicy Organizatora oraz pracownicy Stock Polska sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
 - b) małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, oraz przysposabiający, w stosunku do osób posiadających status Gwiazdy Stock Prestige Show.

W przypadku zdobycia Nagrody przez osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do Nagrody, która przechodzi na innego Uczestnika.

3. Prawo do weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa przysługuje Organizatorowi.

◆ **Zasady Konkursu**

4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki i wykonać następujące czynności:
 - a) zakupić dowolny produkt Stock Sparkling lub Stock Prestige Vodka,
 - b) wejść na Stronę Konkursową,
 - c) wykonać Zadanie konkursowe – zadanie pytania dla Gwiazdy Stock Prestige,
 - d) wpisać „4 ostatnie cyfry kodu kreskowego”
 - e) przesłać za pośrednictwem Strony Konkursowej prawidłowo skompletowane i wypełnione Zgłoszenie.
5. Na prawidłowe Zgłoszenie składają się łącznie:
 - a) wykonane Zadanie konkursowe (ulożone pytanie), wraz ze wskazanym adresatem pytania, posiadającym status Gwiazdy Stock Prestige Show,
 - b) wpisane „4 ostatnie cyfry kodu kreskowego”
 - c) złożone oświadczenie o akceptacji postanowień Regulaminu
 - d) złożone oświadczenie w zakresie zgody na przetwarzanie danych osobowych
 - e) podane wymagane dane: imię, nazwisko, adres e-mail.
6. Zgłoszenia niezawierające elementów wskazanych w ust. 5, w tym „4 ostatnich cyfr kodu kreskowego”, nie będą brały udziału w Konkursie. Zgłoszenie nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika.
7. Uczestnik może przesłać maksymalnie 5 Zgłoszeń.
 8. Każdy Uczestnik może zdobyć maksymalnie jedną Nagrodę dodatkowej trzeciego stopnia oraz jedną Nagrodę dodatkową drugiego stopnia. Każdy zdobywca Nagrody dodatkowej drugiego albo trzeciego stopnia ma szansę na wygranie Nagrody Głównej oraz jednej z Nagród dodatkowych pierwszego stopnia, z zastrzeżeniem, że Uczestnik wygrywający Nagrodę Główną nie może wygrać Nagrody dodatkowej pierwszego stopnia.

§ 4. ZAKRES TERYTORIALNY ORAZ CZASOWY KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem sieci Internet, na Stronie konkursowej www.lozavip.pl
2. Konkurs trwa od 23 kwietnia do 20 lipca 2018 r. Zgłoszenia konkursowe można przysyłać za pośrednictwem strony internetowej www.lozavip.pl, w terminie od 23 kwietnia 2018 od godz. 00:00 do 20 lipca do godz. 23:59.

§ 5. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na wymyśleniu (stworzeniu), najciekawszego pytania, na które chcesz, aby odpowiedziała wskazana przez Ciebie Gwiazda Stock Prestige Show (czyli następujące osoby: Artur Boruc, Sara Boruc, Piotr Stramowski) oraz przesłaniu go Organizatorowi, w ramach prawidłowo wypełnionego Zgłoszenia, za pomocą Strony konkursowej.
2. Tematyka pytania powinna dotyczyć działalności gospodarczej, zawodowej lub innej działalności o charakterze publicznym osoby, która jest adresatem pytania.
3. Zdanie zawierające pytanie powinno liczyć do 300 znaków ze spacjami.
4. W konkursie nie będą uwzględniane pytania zawierające treści powszechnie uznawane za wulgarne lub obraźliwe, sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji, godzące w powszechnie uznane wartości, naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć dobre imię, wizerunek, które zostały już wcześniej zgłoszone w Konkursie, niestanowiące wyniku osobistej twórczości Uczestnika, oraz które w inny sposób nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
5. Ponadto pytania nie mogą zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Stock Polska sp. z o.o., oraz naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
6. Zabronione jest dokonywanie Zgłoszeń przez tę samą osobę przy podawaniu różnych danych osobowych w ramach procesu rejestracji na Stronie Konkursowej. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, iż jeden Uczestnik bierze udział w Konkursie używając różnych danych osobowych, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu lub pozbawienia go prawa do Nagrody.

§ 6. NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a) Nagroda główna - voucher o wartości 30.000 zł., do wykorzystania na zakup usługi turystycznej, o cenie nieprzekraczającej wartości vouchera), w wybranym przez Zwycięzcę kraju, obejmującej wstęp na wybrany mecz piłki nożnej. Voucher może zostać zrealizowany jedynie w Air Club Centrum Podróży sp. z o.o., ul. Senatorska 28, 00-095 Warszawa, KRS 0000650665, REGON 142107759, NIP 5252468254, na zasadach szczegółowo ustalonych z Air Club Centrum Podróży sp. z o.o. Szczegółowy opis Vouchera zawarty jest w ust. 6-10.
2. Nagrody dodatkowe pierwszego stopnia:
 - a) 5 zegarków Hugo Boss HB1512567 - o wartości 1.490 zł. brutto każdy
 - b) 5 tabletów iPad A1893 (WiFi, 128 GB, kolor: Gwiezdna Szarość)- o wartości 1.999 zł. brutto każdy
3. Nagrody dodatkowe drugiego stopnia:
 - a) 120 zestawów składających się z piłki z podpisem Artura Boruca - o wartości 45,45 zł. brutto każda oraz butelki Stock Prestige o pojemności 0,7 l – o wartości 49,95 zł brutto każda
4. Nagrody dodatkowe trzeciego stopnia:
 - a) 1080 butelek Stock Prestige o pojemności 0,7 l - o wartości 49,95 zł. brutto każda,
5. Nagrody w konkursie zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

6. Voucherem jest jeden imienny bon wycieczkowy wystawiony przez Air Club Centrum Podróży sp. z o.o., nazywane dalej „Biurem”, umożliwiający pokrycie nim do maksymalnej wysokości 30.000,00 zł (trzydziestu tysięcy złotych), kosztów usługi turystycznej, o formule ustalonej przez Zwycięzcę Nagrody głównej z Biurem, obejmującej łączny koszt:
 - a) zakupu biletu lotniczego lub właściwego dla innego środka podróży, na obszarze Świata w dwie strony dla dowolnej ilości osób
 - b) zakwaterowania w wybranym przez Zwycięzcę nagrody głównej hotelu w ustalonych z Biurem miejscach,
 - c) pokrycia kosztów wyżywienia,
 - d) pokrycia kosztów biletów wstępu na wybrany przez Zwycięzcę nagrody głównej mecz piłki nożnej z wybranym przez Zwycięzcę nagrody głównej typem miejsc (w tym miejsc w łoży VIP).
7. Zwycięzca Nagrody głównej może z Biurem ustalić formułę wycieczki w ramach kwoty 30.000 zł., oraz w ramach elementów wymienionych w § 6 ust. 6 lit. a), b), c) i d).
8. Voucher musi zostać wykorzystany w terminie maksymalnie do 30.06.2019 r., po upływie, którego traci ważność, bez prawa Zwycięzcy Nagrody głównej do żądania zwrotu jego równowartości.
9. Niewykorzystanie przez Zwycięzcę pełnej wartości bonu, nie upoważnia go do żądania wypłaty stąd wynikającej różnicy.
10. Organizator nie gwarantuje dostępności biletów na konkretnie wybrany przez Zwycięzcę mecz. Wybór konkretnego meczu oraz typu miejsc na konkretne mecze jest ograniczony wyłącznie dostępnością biletów lub wartością vouchera stanowiącego Nagrodę główną w Konkursie.
11. Zwycięzca Nagrody głównej oraz Zwycięzcy Nagród dodatkowych pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości otrzymanych nagród na rzecz pokrycia podatku dochodowego, która nie będzie podlegać wypłacie, lecz zostanie w imieniu Zwycięzców odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego.
12. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na inne osoby.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia wysyłki Nagród wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 7. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. W ciągu całego okresu trwania Konkursu, zostanie wybranych łącznie 1.211 Laureatów, wg następującego harmonogramu:
 - a. Stu Laureatów Konkursu (dziesięciu Laureatów nagrody dodatkowej drugiego stopnia i 90 Laureatów nagrody dodatkowej trzeciego stopnia) zostanie wyłonionych w dniu 30.04.2018r. spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników konkursu od 23.04.2018 do 29.04.2018 do godziny 23:59
 - b. Stu Laureatów Konkursu (dziesięciu Laureatów nagrody dodatkowej drugiego stopnia i 90 Laureatów nagrody dodatkowej trzeciego stopnia) zostanie wyłonionych w dniu 07.05.2018r. spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników konkursu od 30.04.2018 do 06.05.2018 do godziny 23:59
 - c. Stu Laureatów Konkursu (dziesięciu Laureatów nagrody dodatkowej drugiego stopnia i 90 Laureatów nagrody dodatkowej trzeciego stopnia) zostanie wyłonionych w dniu 14.05.2018r. spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników konkursu od 07.05.2018 do 13.05.2018 do godziny 23:59
 - d. Stu Laureatów Konkursu (dziesięciu Laureatów nagrody dodatkowej drugiego stopnia i 90 Laureatów nagrody dodatkowej trzeciego stopnia) zostanie wyłonionych w dniu 21.05.2018r. spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników konkursu od 14.05.2018 do 20.05.2018 do godziny 23:59
 - e. Stu Laureatów Konkursu (dziesięciu Laureatów nagrody dodatkowej drugiego stopnia i 90 Laureatów nagrody dodatkowej trzeciego stopnia) zostanie wyłonionych w dniu 28.05.2018r. spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników konkursu od 21.05.2018 do 27.05.2018 do godziny 23:59

- f. Stu Laureatów Konkursu (dziesięciu Laureatów nagrody dodatkowej drugiego stopnia i 90 Laureatów nagrody dodatkowej trzeciego stopnia) zostanie wyłonionych w dniu 04.06.2018r. spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników konkursu od 28.05.2018 do 03.06.2018 do godziny 23:59
 - g. Stu Laureatów Konkursu (dziesięciu Laureatów nagrody dodatkowej drugiego stopnia i 90 Laureatów nagrody dodatkowej trzeciego stopnia) zostanie wyłonionych w dniu 11.06.2018r. spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników konkursu od 04.06.2018 do 10.06.2018 do godziny 23:59
 - h. Stu Laureatów Konkursu (dziesięciu Laureatów nagrody dodatkowej drugiego stopnia i 90 Laureatów nagrody dodatkowej trzeciego stopnia) zostanie wyłonionych w dniu 18.06.2018r. spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników konkursu od 11.06.2018 do 17.06.2018 do godziny 23:59
 - i. Stu Laureatów Konkursu (dziesięciu Laureatów nagrody dodatkowej drugiego stopnia i 90 Laureatów nagrody dodatkowej trzeciego stopnia) zostanie wyłonionych w dniu 25.06.2018r. spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników konkursu od 18.06.2018 do 24.06.2018 do godziny 23:59
 - j. Stu Laureatów Konkursu (dziesięciu Laureatów nagrody dodatkowej drugiego stopnia i 90 Laureatów nagrody dodatkowej trzeciego stopnia) zostanie wyłonionych w dniu 02.07.2018r. spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników konkursu od 25.06.2018 do 01.07.2018 do godziny 23:59
 - k. Stu Laureatów Konkursu (dziesięciu Laureatów nagrody dodatkowej drugiego stopnia i 90 Laureatów nagrody dodatkowej trzeciego stopnia) zostanie wyłonionych w dniu 09.07.2018r. spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników konkursu od 02.07.2018 do 08.07.2018 do godziny 23:59
 - l. Stu Laureatów Konkursu (dziesięciu Laureatów nagrody dodatkowej drugiego stopnia i 90 Laureatów nagrody dodatkowej trzeciego stopnia) zostanie wyłonionych w dniu 16.07.2018r. spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników konkursu od 09.07.2018 do 15.07.2018 do godziny 23:59
 - m. Pięciu Laureatów Konkursu wygrywających nagrody dodatkowe pierwszego stopnia w postaci lpadów, zostanie wyłonionych w dniu 23.07.2018 spośród zgłoszeń przesłanych podczas trwania całego konkursu (23.04.2018 – 20.07.2018)
 - n. Pięciu Laureatów Konkursu wygrywających nagrody dodatkowe pierwszego stopnia w postaci zegarków Hogo Boss, zostanie wyłonionych 23.07.2018 spośród zgłoszeń przesłanych podczas trwania całego konkursu (23.04.2018-20.07.2018)
 - o. Jeden Laureat Konkursu wygrywający nagrodę główną zostanie wyłoniony 23.07.2018 spośród zgłoszeń przesłanych podczas trwania całego konkursu (23.04.2018-20.07.2018)
2. Organizator zastrzega, że jeżeli liczba przesłanych Zgłoszeń, jakie w poszczególnych okresach od a) do n) opisanych w ust. 1 powyżej będzie mniejsza niż liczba nagród, lub część Zgłoszeń nie będzie spełniać warunków określonych w Regulaminie, liczba Nagród przyznanych w danym okresie opisanym w ust. 1 powyżej może być mniejsza niż opisana w Harmonogramie wskazanym w ust. 1 powyżej. Nie dotyczy to nagrody głównej, oraz nagród dodatkowych pierwszego stopnia.
 3. W celu wyłonienia Zwycięzców Organizator powoła trzyosobową komisję konkursową (dalej nazywaną: „Komisja konkursowa”), w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora. Komisja konkursowa dokona wyboru Zwycięzców, kierując się własną oceną oraz następującymi kryteriami: oryginalność pomysłu, kreatywność, walory językowe, w tym zgodność z zasadami języka polskiego oraz adekwatność tematu pytania do osoby wskazanej, jako adresat pytania.
 4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej wiadomością e-mail w terminie 30 dni od dat wyłonienia Zwycięzców, o których mowa w § 7 ust. 1.
 5. W wiadomości, o której mowa w ust. 4 powyżej, Zwycięzca zostanie poproszony o podanie adresu do doręczeń, na który będzie wysłana przyznana mu Nagroda. Zwycięzca powinien przesłać wskazany adres do doręczeń w zwrotnej wiadomości e-mail.
 6. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem kuriera wybranego przez Organizatora w ciągu 30 dni od dnia powiadomienia Zwycięzców o wygranej.
 7. W przypadku wydawania Nagrody Laureatowi, warunkiem jej wydania jest okazanie przez niego kurierowi swojego dowodu osobistego przy odbiorze przesyłki i podpisanie protokołu jej odbioru. Nagroda nie zostanie wydana osobie niepełnoletniej.

8. Wskutek nieodebrania przez Zwycięzcę prawidłowo doręczonej Nagrody – tj. po co najmniej jednej bezskutecznej próbie doręczenia przez kuriera (regulamin firmy kurierskiej może przewidywać podjęcie kilku prób doręczenia) oraz bezskutecznym upływie wynikającego z regulaminu firmy kurierskiej czasu przechowywania awizowanej przesyłki – ulega ona przypadkowi na rzecz Organizatora. W takim przypadku Organizator może postanowić o wyłonieniu w jego miejsce kolejnego Zwycięzcy, jednakże nie jest do tego zobowiązany.
9. Nagroda przepada ponadto w sytuacji, gdy okaże się, że wiek osoby odbierającej nagrodę nie pozwala jej na odebranie Nagrody, Laureat odmówi okazania kurierowi swojego dowodu osobistego; lub Laureat odbierający Nagrodę odmówi podpisania protokołu odbioru Nagrody.
10. W przypadku stwierdzenia rażącego naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu oraz gdy Uczestnik wpłynął na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, nagroda wygrana przez danego Uczestnika w Konkursie przepada, a Organizator nie jest zobowiązany do nagrodzenia innego Uczestnika Konkursu.

§8. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik oświadcza jednocześnie, że w przypadku, gdyby miało ono lub jego część cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku „o prawie autorskim i prawach pokrewnych” (Dz.U. z 2006 roku, Nr 90, poz. 631 t.j. z późn. zm.), będzie jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych do utworu w postaci stworzonego przez Uczestnika pytania będącego wykonaniem Zadania konkursowego (dalej: „Utwór”), oraz, że jest autorem przesłanego Utworu i że nie narusza on w żaden sposób praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych innych osób.
2. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Organizatorowi Zgłoszenia udziela Organizatorowi na okres trwania Konkursu oraz na 6 miesięcy po jego zakończeniu nieodpłatnej licencji, wraz z prawem do jej przenoszenia i udzielania sublicencji, do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do Utworu, bez ograniczeń, co do terytorium, na wszystkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji, w szczególności, utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, publicznego wystawienia, odtworzenia, nadawania i reemitowania, publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
3. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z Utworu w zakresie, o którym mowa powyżej. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa powyżej oraz majątkowych praw autorskich, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych, oraz do przeniesienia nabytych praw autorskich na podmioty trzecie, w tym na Stock Polska sp. z o.o.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody Zwycięzcy Organizator nabywa własność nagrodzonych Utworów od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego Utworu, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Utworu.
5. Zwycięzca, przed wydaniem nagrody może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Utworu na Organizatora.
6. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonego Utworu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonego Utworu. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonego Utworu stanowią przedmiot zależnych praw autorskich Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na rozporządzenie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonego Utworu.
7. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonego Utworu, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonego Utworu.

8. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Utworów, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Utworów w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonego Utworu. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonego Utworu i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonego Utworu.
9. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy na mocy, której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
10. W związku z postanowieniami § 8 Uczestnikom, poza uprawnieniem do uzyskania Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

§ 9. REKLAMACJE

1. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji na piśmie, pod rygorem nieważności, listem poleconym na adres Fastline Advertising Sp. z o. o., ul. Wita Stwosza 48, 02-661 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja”, w terminie do 14 dni od zakończenia Konkursu, a w przypadku reklamacji składanych przez Zwycięzców - do 14 dni od daty otrzymania Nagrody, a w przypadku bezskutecznego upływu terminu do odebrania przez Zwycięzcę nagrody – do 14 dni od dnia bezskutecznego upływu wynikającego z regulaminu firmy kurierskiej czasu przechowywania awizowanej przesyłki. O dochowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje przesłane z datą stempla późniejszą nie są uwzględniane.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i aktualny adres do doręczeń Uczestnika, jak również dokładnie określoną przyczynę reklamacji, a także opis i treść żądania.
3. Organizator Konkursu rozpatrzy zgłoszone reklamacje w terminie 14 dni od daty ich otrzymania i powiadomi składającego reklamację o sposobie jej rozwiązania. W przypadkach skomplikowanych, wskazany termin może ulec wydłużeniu, jednakże w każdym przypadku Organizator Konkursu jest zobowiązany do rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji nie później niż w terminie 30 dni od daty ich otrzymania
4. Zawiadomienia o wyniku reklamacji są przysyłane reklamującemu listem poleconym, na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§10. DANE OSOBOWE

Administratorem Twoich danych osobowych (z zastrzeżeniem wskazanego poniżej wyjątku) będzie Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin (dalej jako "Stock Polska" lub "my"). Stock Polska dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").

Administratorem Twoich danych osobowych w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem nagród będzie Fastline Advertising sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wita Stwosza 48 („Organizator”).

Stock Polska będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach:

- realizacji konkursu aż do momentu rozpoczęcia rozstrzygnięcia konkursu na podstawie zgody, której udzieliłeś przez okres do rozpoczęcia rozstrzygnięcia konkursu
- rozstrzygnięcia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przeprowadzenia rozdania nagród na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez okres od rozpoczęcia rozstrzygnięcia i następnie rozdania nagród

- rozpatrzenia reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z realizacją konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia konkursu
- marketingowych, na podstawie zgody, której udzieliłeś przez 1 rok nie dłużej niż do cofnięcia zgody.

Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:

- w przypadku wygranej w konkursie i otrzymania nagrody w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.

Masz prawo do żądania od Stock Polska:

- dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii
- kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie
- sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe
- usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO
- ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO

Masz również prawo do:

- wniesienia do Stock Polska sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie
- wniesienia do Stock Polska sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego Stock Polska, w tym profilowania
- cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres GDPR@stockspirits.com lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, a do czasu jego powołania – do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO), w szczególności gdy uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane w sposób nieprawidłowy. Dane kontaktowe GIODO znajdują się na stronie: <https://giodo.gov.pl/493/>.

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- kancelariom prawnym,
- Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim.

A także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska (za wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator):

- Fastline Advertising sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wita Stwosza 48.
- Uwolnij.to Sp. Z o.o z siedzibą w Warszawie przy ul. Świaderska 47

Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.

Ponadto dane osobowe Zwycięzcy Nagrody głównej zostaną przekazane Air Club Centrum Podróży sp. z o.o., ul. Senatorska 28, 00-095 Warszawa.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.lozavip.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z przyczyn istotnych, niezależnych od Organizatora, wynikających z uzasadnionych obiektywnie okoliczności, jednakże na zasadach nie pogorszających sytuacji prawnej i faktycznej Uczestników.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.